

UNTERNEHMEN

Firmenname:	Metroplan
Geschäftssitz:	Ludwig-Erhard-Straße 18 20459 Hamburg Telefon: +49 (40) 20 00 07-01 E-Mail: info@metroplan.de Internet: www.metroplan.de
Geschäftsführung:	Ulrich Dantzer, Friedrich-Wilhelm Düsing, Matthias Göke, Holger Lorenzen, Dr. Thomas Mielke
Niederlassungen:	Hamburg, Wrocław
Gründungsjahr:	1976
Mitarbeiter:	86

Metroplan – Engineering. Customer. Success.

Metroplan ist eines der führenden national und international tätigen technischen Beratungs- und Planungsunternehmen in Deutschland. Für Kunden aus unterschiedlichen Branchen realisiert das Unternehmen umfassende Lösungen für Produktions- und Logistikstandorte. So plant und baut Metroplan beispielsweise Logistikzentren und modernisiert Prozesse und Materialflusssysteme in der Logistik.

Mehr als 2.000 erfolgreiche Projekte gehen auf das Konto der Hamburger Ingenieure. Zu den Auftraggebern zählen DAX-Unternehmen ebenso wie zahlreiche mittelständische Unternehmen. Die Arbeitsergebnisse fußen dabei auf fundierten Analysen und harten Fakten. So bietet Metroplan Sicherheit für Investitionsentscheidungen und schafft die Voraussetzungen für den langfristigen Erfolg seiner Kunden.



PROGRAMM

Interdisziplinär, leidenschaftlich, kompetent

Als ein von Eigentümern geprägtes Unternehmen steht Metroplan für maximale Verlässlichkeit und Solidität. Kunden vertrauen dieser Kompetenz seit Jahren, denn sie wissen, dass von der Geschäftsführung bis zum Projektmitarbeiter jeder mit Herzblut daran arbeitet, die besten Lösungen zu entwickeln. Das Team berät interdisziplinär und verfügt über eine hohe Kompetenz in allen Phasen der Planung und der Umsetzung. Unabhängig davon, ob es um bessere Qualität, um Prozesse zur Kostensenkung oder eine höhere Performance geht.

Das Leistungsspektrum gliedert sich in die drei Bereiche Beratung und Konzeption, Planung und Realisierung sowie Optimierung und Effizienzsteigerung. So optimiert und modernisiert Metroplan beispielsweise Prozesse und Materialflusssysteme von Logistikzentren oder berät Unternehmen im eCommerce. Am Anfang steht das Verstehen des jeweiligen makroökonomischen Umfelds und die Analyse der spezifischen Situationen und Entwicklungsstufen des Unternehmens. Erst mit dem vollumfänglichen Verstehen können Strategien entwickelt werden und Potenziale gehoben werden.

Referenzen (Auswahl)

Apetito, DHL, Ferrero, Jack Wolfskin, Mondelez, Nestle, Otto, Procter & Gamble, Rossmann, SportScheck, Tom Tailor, Tchibo, Unilever, Zalando

Branchen:

FMCG, Handel, Fashion, eCommerce, Logistikdienstleister

